



PRAKTIKUM IM BEREICH ONLINE MARKETING

FÜR 6 MONATE



München

PRAKTIKUM IM BEREICH ONLINE MARKETING

Du möchtest einen Einblick in die verschiedenen Bereiche einer Online Marketing Startup-Agentur erhalten? Du möchtest in einem kollegialen Team arbeiten? Als **Praktikant/in im Bereich Online Marketing** am Standort **München** erwartet Dich **ab sofort** eine abwechslungsreiche, selbstständige und spannende Tätigkeit. Du bist vom Planen, Aufsetzen und der Durchführung der Online Werbekampagnen von Anfang an dabei und lernst so neue Tools und Werbemöglichkeiten kennen.

ÜBER UNS

EURODSP - Digital Media Desk ist aus einer französischen Agenturgruppe heraus im Dezember 2016 entstanden. EURODSP ist eine unabhängige Mediaagentur mit Sitz in Deutschland. Die Agenturgruppe beschäftigt 120 Mitarbeiter an 7 Standorten. Das deutsche Team besteht aus 4 Mitarbeitern und betreut für die Agenturgruppe und ihren Kunden die technologische Werbekommunikation. Darüber hinaus kümmert sie sich um die Prozessoptimierung, Vermarktung, Produktion, Verkauf und Leistungsmessung. Das Angebot umfasst u.a. Content-Marketing, Sales-Marketing, Branding, TV Marketing und Digital-Marketing. EURODSP betreut namhafte Kunden aus verschiedenen Branchen. Von der Konzeption und Beratung bis zur Umsetzung und Research, der Full-Service-Ansatz ist die Grundlage für die erfolgreiche Partnerschaft mit unseren Kunden. Dabei sind wir von A bis Z den Markttrends voraus und begeistern mit unseren innovativen Services und Tools!

DEINE AUFGABEN

- Mitarbeit bei der Entwicklung von digitalen Media-Angeboten aus dem Bereich Display- und Mobile Advertising
- Research im Onlinebereich zur Vorbereitung von neuen Ansätzen
- Operative Unterstützung in der Abwicklung von digitalen Media-Kampagnen
- Unterstützung im Sales und Account Management
- Steuerung von externen Dienstleistern (Vermarktern, Kreation, technischen Dienstleistern und klassischer Mediaplanung)
- Ganzheitliche Mitarbeit bei Projekten (u.a. Reportings, Screenshot Erstellung, Dokumentationen, Dateneingabe, Qualitäts-, Kosten- und Terminmanagement)



DEIN PROFIL

- Studium oder Ausbildung im Bereich BWL, Wirtschaftsinformatik, Marketing, Medien oder Kommunikation
- Interesse an den digitalen Medien und Spaß am Umgang mit dem Internet
- Englischkenntnisse sowie Kommunikationsfähigkeit
- Gute MS-Office- und Internet-Kenntnisse wünschenswert
- Erste Erfahrung im Bereich Online wünschenswert

WIR BIETEN DIR

- einen umfassenden Einblick in die beruflichen Facetten des Online Marketings
- eine leistungsgerechte Entlohnung
- einen zentralen Arbeitsplatz am Stachus
- gute Work Life Balance mit einer 35h / Woche

INTERESSE?

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich per Email unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins bei:

Hamid Karmand | EURODSP DIGITAL MEDIA DESK GmbH

hkarmand@eurodsp.com

